



Architect of air

Un lieu de culture fragmentable, gonflable, reconstituable et itinérant pouvant accueillir de multiples formes d'animations culturelles.

Un événement fédérateur, tous publics, inédit...

Depuis 1990 nous avons enchanté plus d'un million de visiteurs dans 34 pays sur 5 continents.



Collaboration exclusive avec : ELIPSE

PRESENTATION





Certains croient voir une navette spatiale, d'autres un palais oriental ou une cathédrale.

C'est tout simplement une installation monumentale fabriquée en pvc et soutenue par air comprimé.

En entrant dans l'édifice, on admire un spectacle magnifique de couleurs, de formes et de lumières.

Les mots ne suffisent pas à décrire ces oeuvres majestueuses d'art lumineux.

Chaque structure est une cathédrale éphémère, un miracle architectural de beauté et de lumière.

Entrer dans l'une de ces oeuvres d'art est presque une expérience spirituelle, un évènement sensoriel riche en effets visuels inattendus.



Ces structures captivantes sont aussi bien accessibles aux adultes qu'aux enfants et aux personnes à mobilité réduite occupant des fauteuils roulants.

Chacun peut l'explorer à son rythme, s'y promener, s'asseoir ou s'allonger



Un voyage de découverte enchanté à travers un paysage de colonnes de couleurs gigantesques, de couloirs inondés de lumière et de dômes élevés, baignés d'une lumière multicolore.

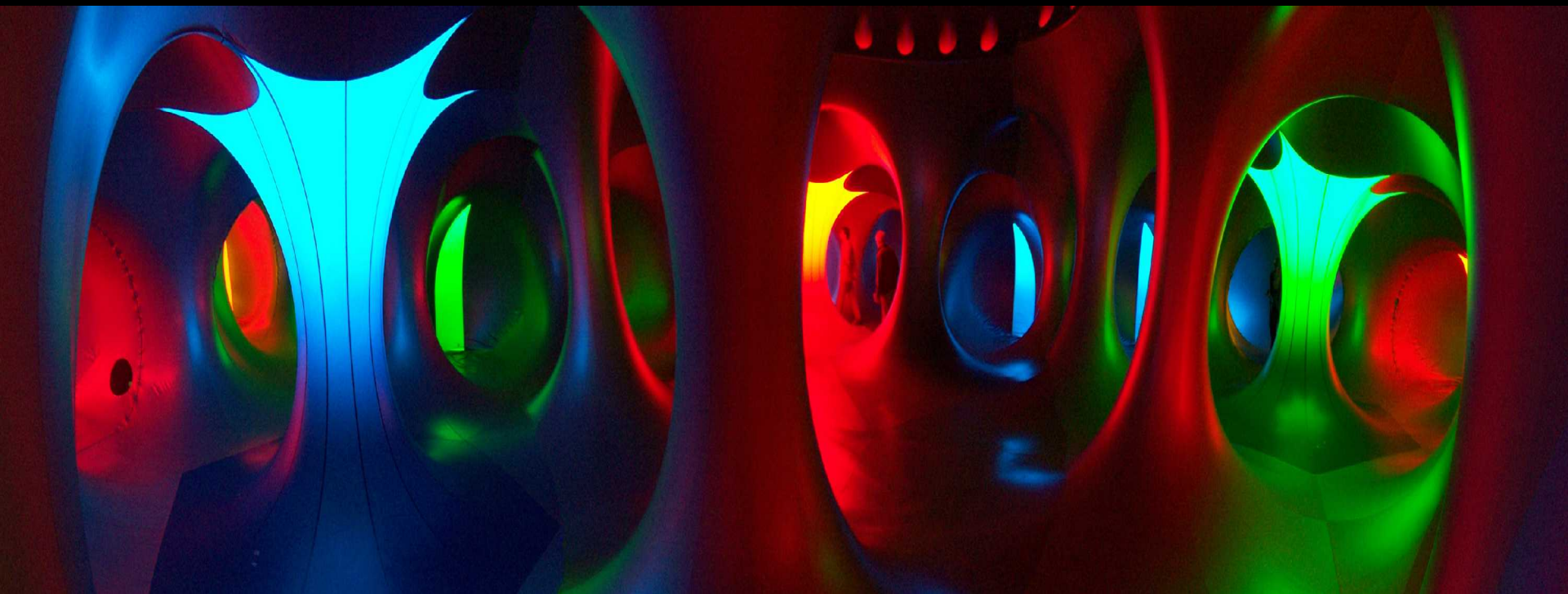
Les couleurs dépendent uniquement des variations de lumière naturelle.



Ces structures peuvent intervenir dans le cadre de nombreux évènements :

- les festivals d'arts,
- les musées,
- les festivals musiques grands publics
- Centres scientifiques
- Salon design

et beaucoup d'autres.....



OBJECTIFS & MOYENS

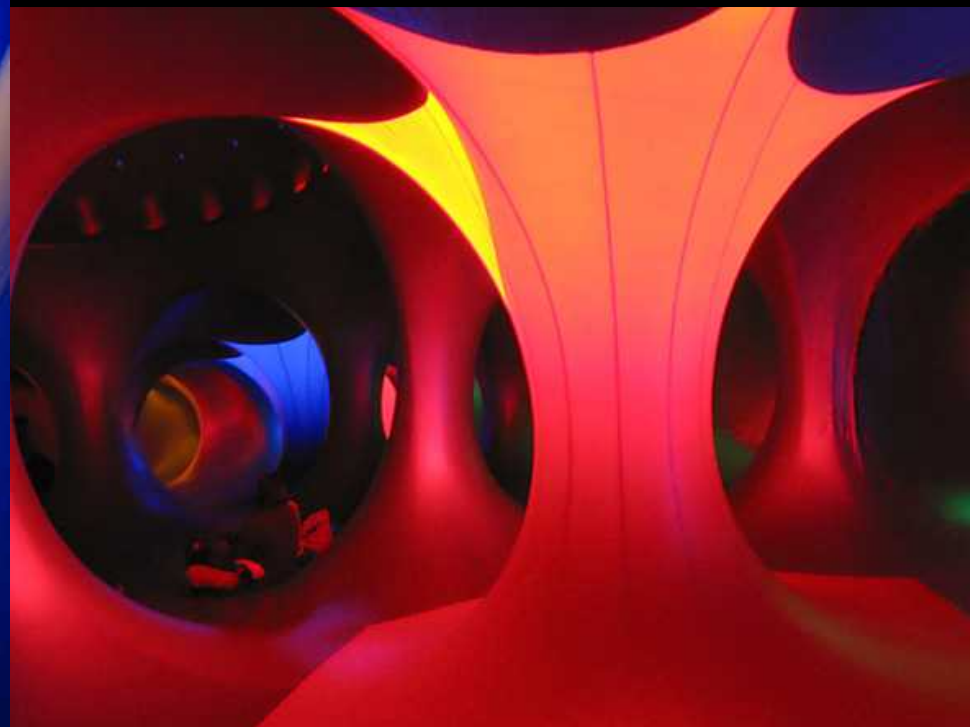




Fédérer, rassembler, transmettre...
Créer d'étroites relations avec les
publics, instaurer les échanges entre
amateurs ou curieux..

Cette dimension humaine, cette
prise en considération du public
repose sur deux concepts majeurs :

- L'accessibilité
- L'interactivité





Créer un établissement reprenant à la lettre les principes de démocratisation culturelle : un lieu de création – résidence – exposition...

Maximiser l'accessibilité physique de ce lieu ouvert à tous.

Optimiser l'implication des publics et intervenants culturels locaux : peinture, musique, sculpture, vidéo, Danse contemporaine...

Créer une dynamique de création artistique, sur un thème libre ou imposé

fédérer des publics hétérogènes autour d'un projet artistique transdisciplinaire au rayonnement européen.

UNE OFFRE UNIQUE





5 structures sont à votre disposition :

- Triaxial (400 m²)
- Amozozo (800 m²)
- Levity II (1000 m²)
- Levity III (1000 m²)
- Amococo (1200 m²)

Période d'exposition s'étendant entre **3 et 30 jours**, environ **2000 visites** / jour en moyenne.

Le public paye un droit d'entrée au promoteur afin de visiter un mercure muséum (généralement une moyenne de 3.50/5.00 €).

Ainsi, le cout d'un Mercure Museum devient attractif.

Une offre flexible - tout les creations sont modulaires et peut être adapté a des sites différents. Il fonctionne sur tous type de temps (vent, pluie, neige).

Un service professionnel :

nous nous engageons avec le promoteur à créer dans les meilleures conditions une exposition couronnée de succès.





Une haute réponse de satisfaction tant des promoteurs que du public au moins 50 % de toutes les réservations des Mercure Muséum se répètent d'une année sur l'autre.

Beaucoup de visiteurs reviennent jour après jour.



Haute visibilité pour sponsors et médias, une offre d'un grand choix d'occasions pour publicité.

Une photo de 2005 a été vue par plus de 100 millions de personnes dans le monde entier.





Construites dans un dérivé de PVC ultra fin, elles sont translucides. Laissant entrer le moindre rayon de lumière.

Les conditions techniques sont simples et les structures rapides et faciles à mettre en place.

La disposition de la structure et de l'ancrage peut prendre seulement 4 heures.

Le gonflage quant à lui se fait en 30 minutes.

Nous avons construit une réputation forte de 20 ans, sans jamais rencontrer un seul problème en matière de sécurité.

LA PRESSE

"Ixilum a reçu une réponse enthousiaste de la presse et un public aussi varié que des banquiers et des enfants de la rue." (Stephen Rimmer, British Council, Brésil)

Arcazaar a été un grand succès, comme Levity l'année dernière. *Tous les médias en ont parlé, et il semble que les gens s'attendent à trouver Luminarium l'année prochaine*" (Festival Sziget, Budapest)

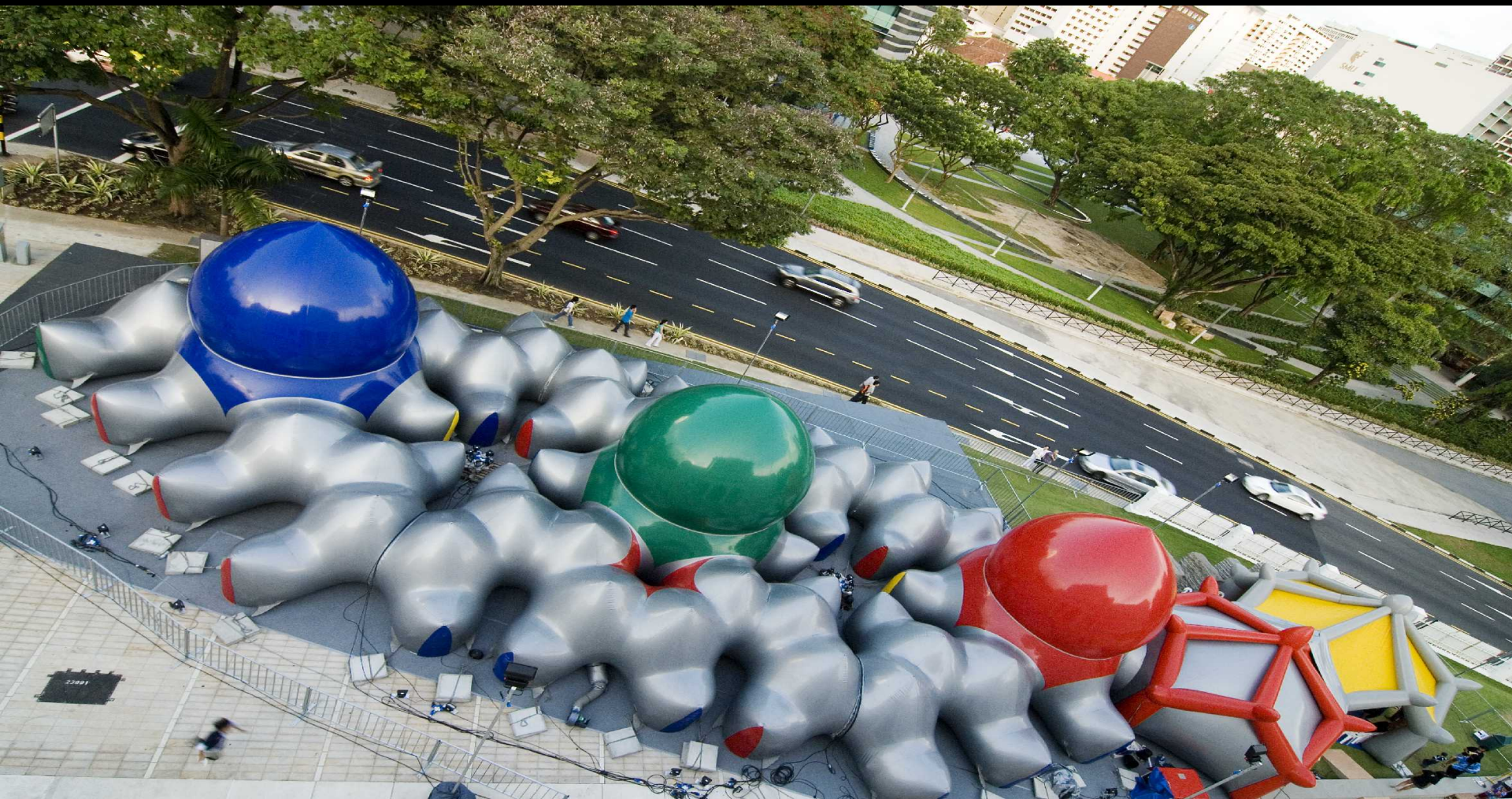
I have never seen so many happy faces (festival exodos, Ljubjana, Slovenia)


Créer un sentiment de grandeur et de l'espace presque illimité...(Los Angeles Times, Usa)

Dossier de presse a votre disposition....



REFERENCES





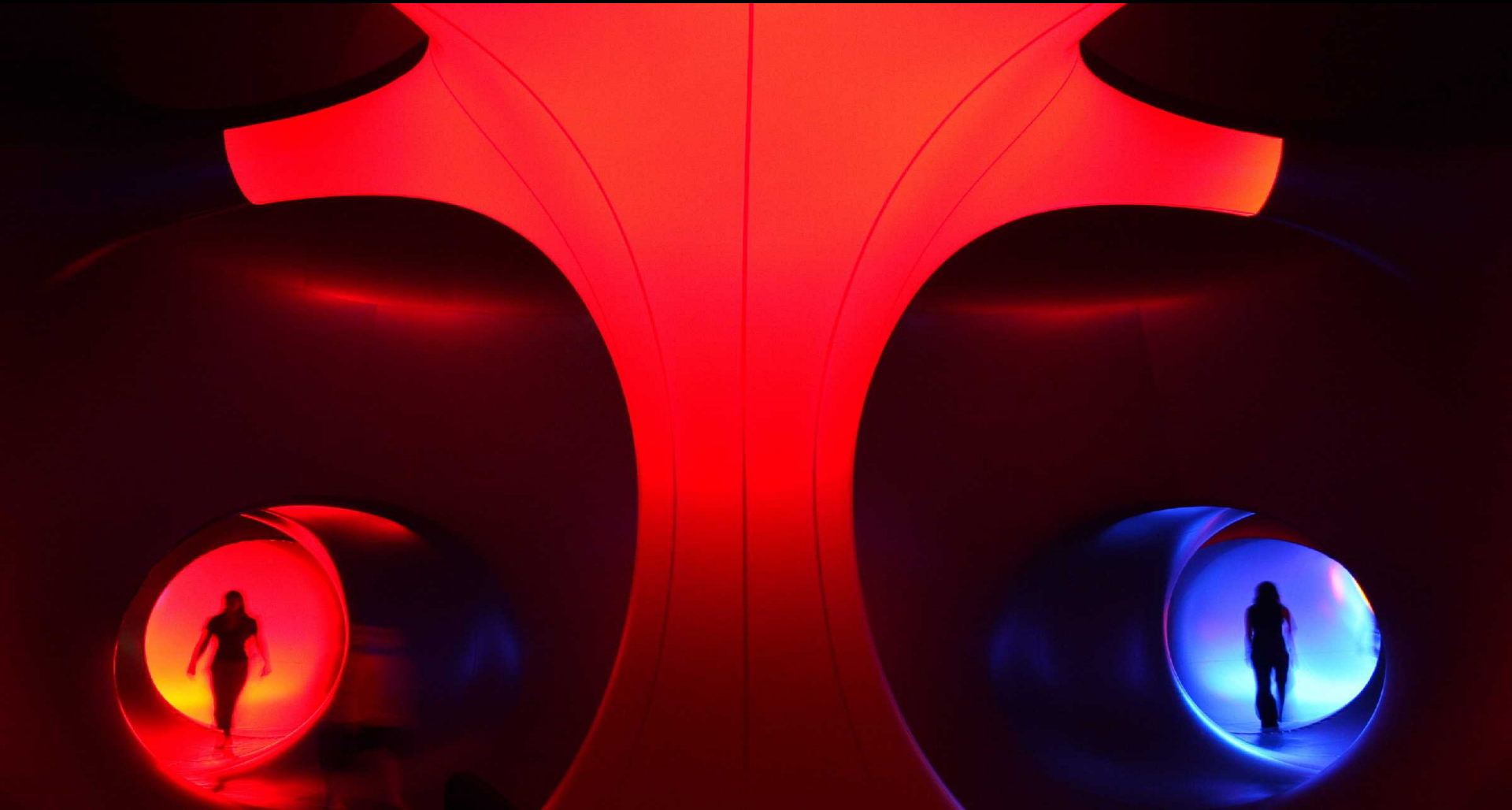
Depuis notre création nous avons parcouru les pays suivants :

Australia, Austria, Belgium, Brazil, Canada, China, Czech Republic, Denmark, Dubai, England, France, Germany, Grece, Holland, Hungary, Ireland, Israel, Italy, Korea, New Zealand, Norway, Poland, Portugal, Singapore, Scotland, Slovenia, Spain, Sweden, Taiwan , Switzerland, U.S.A, Venezuela, Wales...

Et beaucoup d'autres

Nous pouvons mettre à votre disposition la liste complète des evenements sur lesquels nous sommes intervenus, sur simple demande...

CONTACT





France : Direction - Chaix Julien

44 boulevard des bonnes graces
13003 Marseille

Tel : 00 33 (0) 6 03 46 38 78
contact@event-designer.pro

Suisse : Chef de projet – Philipof Elisabeth – 00 41 79 44 99 356
swiss@event-designer.pro

San diego : Chef de projet – Conley Viviane – 00 17 60 49 67 686
sandiego@event-designer.pro

Algérie : Chef de projet – Ouridjel Leila – 00 213 66 15 42 800
algeria@event-designer.pro

Koweït : Chef de projet – Walter peter – 00 96 59 22 23 46
kuwait@event-designer.pro

Mexique : Chef de projet - Alejandro Alva
mexico@event-designer.pro

Pacifique : chef de projet – Grégory Louzier
pacific@event-designer.pro