



Saison VI- 2010

Aix Pce - Domaine de Roques-Hautes  
St Martin Crau – Etang des Aulnes  
Hautes-Alpes – Sites Vauban,+



*En Provence et dans les Alpes,  
des journées de bien-être  
en plein air !*



**PRESENTATION**



# Concept

De la mi-journée au coucher du soleil, des journées en musique placées sous le signe de la découverte et de la détente.

En plein air et «en pleine nature», en accès gratuit pour tous, un temps culturel à vivre entre amis et en famille, tous les sens en éveil...

**nouvelles musiques:** concerts et DJs mixes

**arts visuels:** performances, installations, land art...

**animations enfants:** ateliers arts plastiques, initiation au Mix ...

**environnement:** ateliers découverte, sensibilisation...

**bien-être:** massages, restauration, rafraîchissements...





**2010**  
*saison VI*

*A travers la Provence et dans les Alpes*

**Dimanche 6 Juin**

**Aix en Pce – Domaine de Roques-Hautes**

Projet - **Dim 19 Juillet** – Site Vauban  
Hautes-Alpes – Mont-Dauphin

**Sam 21 Août** – Site Vauban  
Projet - Hautes-Alpes – Briançon

**Dimanche 5 Septembre**  
**St Martin de Crau – Etang des Aulnes**

**...et de nouveaux projets encore en cours**



- **Des nouvelles musiques en pleine herbe**

De la mi-journée au coucher du soleil, des **performances musicales et DJ mixes « ambient »**. Une sélection d'artistes régionaux et internationaux d'avant-garde, à découvrir l'esprit libre.

## 2. **Des arts visuels en plein vert**

Des **installations et performances d'arts plastiques et de land art** accompagnent la musique et égayent la verdure, dans une ambiance propice à la contemplation, aux échanges et à l'évasion.



### 3. Des activités artistiques pour les enfants et les familles

Pleinement associés à la dimension artistique de l'évènement, les plus jeunes sont invités à participer librement à des **ateliers de création plastique ou d'initiation au mix**, encadrés à la fois par les artistes et des animateurs socioculturels.



### 4. Un régal pour les papilles !

Autour des propositions de délectations musicale et visuelle, une offre de **rafraîchissements** et de **restauration légère** inventive pour tous (paniers pique-nique, brunch, goûters...)



### 5. Côté Zen et Nature

Et pour parfaire la détente, des **massages asiatiques** sur siège sont proposées durant l'évènement. Côté nature: des **balades** et **visites guidées** des sites, sensibilisation à l'environnement ...

## Nature, environnement

Depuis 2005, une dimension écologique forte, à la fois éducative et opérationnelle

Une démarche de sensibilisation à l'environnement pour les plus petits: animations ludiques, ateliers découverte ...

Eco-conception: une démarche intégrée à la gestion technique de la manifestation: collecte et tri sélectif des déchets, éco-toilettes, gobelets consignés, incitation au covoiturage, bilan carbone... suivant un principe d'exemplarité, et pour réduire au mieux l'empreinte du festival sur l'environnement.

Dans l'air du temps, un événement culturel populaire et respectueux de l'environnement



# LES SITES

*En pleine Nature*



## Le domaine de Roques-Hautes

**Dimanche 6 Juin – Ste Victoire/Aix– 13**

Au pied de la Sainte Victoire,  
des espaces de pelouses magnifiquement arborés et  
un panorama prestigieux



## L'Etang des Aulnes

**Dimanche 5 septembre – St Martin de Crau – 13**

Un vrai paradis terrestre entre Crau et Camargue : une  
étape exceptionnelle dans un écrin vaste et lacustre.

**De splendides théâtres de verdure  
pour des découvertes musicales en pleine  
harmonie avec la nature**



## LES SITES

*Hautes-Aires dans les Alpes au cœur des sites Vauban*

### **Place forte de Mont-Dauphin** **Dimanche 18 Juillet – Hautes Alpes – 05**

En projet, une journée haut-perchée  
sur ce splendide belvédère

### **Briançon**

**Samedi 21 Août – Hautes Alpes – 05**

Au pied des remparts, une Aire Libre suivie d'une  
soirée avec le festival Transhumance

Sites inscrits au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO en 2008

**Entre nature et patrimoine historique  
de prestigieux espaces au grand air,  
à découvrir en toute liberté**



# UN LARGE PUBLIC

Plus de 12 000 personnes attendues  
cette saison !

Avec près de 10 000 personnes la saison dernière, les Aires Libres connaissent un succès public croissant depuis 5 ans

**Les trentenaires** > Jeunes couples et « mono parents » avec leurs enfants, à la recherche d'événements dans l'air du temps à vivre en famille. Un public nomade, tout particulièrement ouvert sur les cultures urbaines, les nouvelles tendances et produits.

**Les 18-25 ans** (45%) > Éduqués, grands consommateurs de produits mode, produits culturels, nouvelles technos, et le plus souvent leaders d'opinion qui disposent d'un pouvoir d'achat conséquent (CSP+).

**Le grand public** > Les familles, les curieux, les vacanciers et touristes présents l'été, les riverains et autres passagers de ces lieux populaire et grands sites naturels de sortie dominicale.

Un vivant brassage de styles et de générations  
permettant des actions ciblées



# Une forte COUVERTURE MEDIATIQUE et une large VISIBILITE

Du printemps à la fin de l'été,  
un **PLAN MEDIA** d'envergure :

**FLYERS** (50 000) et **Programme** 6 pages (60 000)

**AFFICHAGE**: 40X60, 80X120, 42X30 "street" ...

**INTERNET**: 2 sites web (.com), (.net), et sur **facebook**, **myspace**, **last fm**:

une **large présence** et une **communauté** en pleine expansion!

**Bannières pub** & **widgets** sur plus de 50 sites partenaires

**E- MAILING** : 15 000 particuliers qualifiés

**RADIO**: en partenariat avec Radio Nova

**TELEVISION**: national et régional

**RELATION PRESSE**: titres grand public et spécialisés

**PLV** : **banderolles** « paysagères » avec logos, **bannières** web

*Version détaillée du Plan Média sur simple demande*

Des **stands** pour réaliser des **animations et démonstrations**.

Un **espace VIP** aménagé pour recevoir vos clients et collaborateurs.

**un événement de grande qualité porteur d'une image forte**



# Les valeurs associées à l'esprit ..... Aires Libres



- Liberté et autonomie
- Harmonie avec l'environnement, écologie
- Famille, enfance, et nouvelles parentalités
- Convivialité, Amitié...un espace de rencontre privilégié
- Détente, bien-être et arts de vivre
- Découverte et excellence, avant-garde et éveil artistique
- Opportunité rare de conciliation entre temps-en-famille et entre-amis, sortie nature et temps d'expériences culturelles
- Innovation et nouvelles tendances

Ancrés dans les mémoires, **des instants de plénitude et de bien-être** authentiques...

*Et tout au long de l'année, retrouvez l'esprit Aires Libres sur le net:*

[www.aires-libres.com](http://www.aires-libres.com) + [aires-libres.net](http://aires-libres.net)

Réseau  
des sites  
Wauban

CENTRE DES  
MONUMENTS NATIONAUX



# CONTACT

**Julien Chaix**

Association **Elipse**

44, Bd des Bonnes Grâces. 13003 Marseille  
[contact@elipse-evenements.com](mailto:contact@elipse-evenements.com)

Tel: **06 03 46 38 78**

---

[www.aires-libres.com](http://www.aires-libres.com) + [aires-libres.net](http://aires-libres.net)

[contact@aires-libres.com](mailto:contact@aires-libres.com)

