



**donne des ailes ...**



**... à la  
montagne !**



# WOOPY JUMP

## PRESTATION TOUR

### PLUSIEURS STATIONS DE SKI

### 1 CHAMPIONNAT DU MONDE



# SOMMAIRE

## PRESENTATION GENERALE

But – Objectifs – Cible – Gratuité - Moyens

## WOOPY TOUR

Parc attraction – Station de ski

## COMPETITION INTERNATIONALE

Equipe

## PRESENTATION WOOPY JUMP

Montage – Fiche technique

## ACTIVITES ANNEXES

Show – Airboard – Snow Kayak – Activité - Musique



# PRESENTATION GENERALE

**Interactivité, sensation, découverte sont les maîtres mot de ce projet !**

Croyant au pouvoir de l'interactivité et de l'expérience dans la perception d'un message publicitaire, nous avons bâti un projet où le spectateur devient acteur...

Plus qu'un simple évènement ponctuel, il s'agit d'une véritable tournée sportive, dans les régions françaises où montagne et économie sont indissociables. Elle s'arrêtera dans les centres névralgiques de ces régions dévouées à la glisse, là où la visibilité sera optimale : **les plus grosses stations de sport d'hiver françaises.**

Dix dates de présentation / initiation découverte : **Une tournée française des stations de sports d'hiver.**

Une date finale, sorte de point d'orgue de la tournée, avec une attention toute particulière apportée à l'enjeu sportif : **Un championnat du monde de Woopy Jump : Prestation unique au monde.**

Transdisciplinaire, elle est évidemment axée sur la pratique du Woopy Jump, avec un mélange de pratiques pro / amateur (contests et initiations), et proposera **une multitude d'activités annexes.**

Le but est ici d'intégrer le public dans chaque activité, par l'expérience, la pratique, le vote...

## But du concept

Mise en œuvre d'une tournée des stations de ski et d'une compétition professionnelle pour accompagner l'implantation de **votre société** en France.

## Objectifs

Associer l'image de votre entreprise, en France, aux valeurs positives et unanimement connues et reconnues du sport d'hiver (partage, dépense de soi...)

S'insérer sur un créneau novateur, ayant fait ses preuves ailleurs.

Garder une cohérence avec la communication de globale de votre marque.

Entraîner la consommation spontanée de vos produits.

Profiter d'une audience importante, sur un projet unique et novateur

**Un mix entre le plaisir du vol libre et de la montagne, un sport hors du commun, des sensations inégalées !**



## La cible visée

La cible visée est la plus large possible. D'autant que les stations sélectionnées sont celles dont les chiffres de fréquentation sont parmi les plus élevés.

La nature transdisciplinaire de l'évènement permet ainsi de s'adresser à toutes les catégories de publics présents dans les stations de ski.

Public étranger et touriste, Familles, Étudiants / Jeunes actifs, Employés des stations....



## La gratuité

Nous avons choisi la gratuité pour des raisons évidentes **de volumes et d'accessibilité...**

Nul besoin ici de vanter les mérites de la gratuité en terme d'évènementiel de marque.



## Moyens

**Organiser** un événement fédérateur, à la visibilité internationale, aux retombées médiatiques sûres.

**Présenter** un événement interactif, attractif, captivant, tout public, divertissant, potentiellement inclus dans un concept plus global.

**Conférer** à cet événement un véritable enjeu sportif, doublé d'un côté ludique et attrayant, agréable à regarder pour le spectateur.

**Optimiser** l'utilisation des capacités des infrastructures des stations de ski.



# WOOPY TOUR

## Parc d'attraction interactif aérien sur neige

L'idée est de proposer une tournée des plus grandes stations de ski françaises, autour du Woopy Jump. Celle-ci est fondée sur une implication constante du public, et ce à chaque étape de la tournée.

### Initiations sur plusieurs dates / 3 jours par station minimum.

Ouvertes aux skieurs / surfeurs débutants comme les plus expérimentés. Une animation ultra sécurisée et déjà éprouvée.

L'équipe du Woopy Jump associée à celle d'Elipse, proposent la mise en place d'ateliers d'initiations, aux couleurs de votre entreprise :

Aile des woopy, 1 camion de 20m<sup>3</sup>, 1 camion 9 places et 1 scooter 250m<sup>3</sup>, 4 structures gonflables pour accueil public, bar, artistes aux couleurs de la marque et logotisés en fonction...

Après avoir éprouvé les capacités techniques des ailes, étudié les questions de sécurité et testé plusieurs formules, nous avons mis au point **Un atelier pour les utilisateurs semi - débutants en ski ou surf :**

L'utilisateur est ici tracté par un scooter spécialement aménagé et relié par un câble. Il s'élève par tous temps grâce à un système de cabestan, notamment utilisé dans la marine.

Cet atelier permet une première approche riche en sensations d'un vol en woopy, et ce au cœur des pistes. Il ne permet qu'un seul vol par descente grâce à la technique du touch and go, et autorise un turn over très importants.

Nous avons déjà étudié de façon très précise et concrète la faisabilité technique et organisationnelle d'un tel projet avec l'équipe fondatrice du Woopy Jump.

Celle-ci a déjà collaboré avec un sponsor privé sur d'autres territoires, hors France, et est prête à réagir très rapidement, notamment en termes techniques.

En effet, la construction des ailes Woopy siglées au nom de votre marque, le dessin des parcours de la compétition, la création des modules et obstacles pour les compétitions, et l'adaptation des animations d'initiation ont déjà été pensées en amont.

Leur mise en place serait rapide et leurs coûts optimisés, sur des rendements importants.





WOOPY TRACE : avec 1 scooter 250cm3 personnalisé dans treuil



## Les stations de Ski

Nous sélectionnerons, en accord avec les dirigeants de la marque Red bull

- > les sites de la Tournée de **votre entreprise** et lieu final de la compétition
- > le plan de route de la tournée
- > le timing réalisable en tenant compte des impondérables pouvant intervenir dans ce genre d'opération



Rôle de l'agence :

- > Contacter et négocier l'emplacement adéquat à chaque site retenu,
- > Opération de relation publique auprès de diverses instances et médias afin d'optimiser l'impact de l'opération sur chacune des zones de chalandise des sites concernés
- > Obtenir toutes les autorisations nécessaires au bon déroulement de l'opération.

Réparties par massif, voici les dix stations de ski sélectionnées.

Liste exhaustive et choisie en fonction de l'affluance pendant les périodes saisonnières

Alpes : Val Thorens, La Plagne, Serre Chevalier, Courchevel, Tignes, Avoriaz, Flaisne, Les Ménuires

Vosges : La Bresse – Honneck

Pyrénées : Luchon - Superbagnères

# COMPETITION INTERNATIONALE

## Une compétition de Woopy Jump pro, sur la dernière date

Après plusieurs dates consacrés a la découverte du woopy jump par le plus grand nombre de personnes (1500 personnes) et devant l'intérêt croissant que connaît la discipline auprès des champions internationaux de la glisse, la création de plusieurs équipes internationales, et l'engouement du public, nous avons élaboré une épreuve à haut niveau limitée aux stricts initiés.

Le public sera tenu en haleine par une compétition impliquant des participants de haut niveau, entre sport de glisse et voltige artistique, sur des surfaces monumentales plus ou moins complexes.

A plus de 120 Km/h, sur une piste aménagée, les woopy jump motorisés (moteur électrique non polluant) se lanceront dans une course aérienne incroyable.

Il s'agit ici d'une utilisation très spectaculaire, entre sport et haute voltige, sur laquelle votre entreprise sera hautement représenté.

Il prendra la forme d'une descente d'obstacles gonflables et sécurisés.

Le but est d'exploiter au maximum toutes les techniques du Woopy Jump :

Touch and go (vols et atterrissages successifs, sur des boites géantes de 10 metres de haut, vol, glisse...)  
Franchissement de ponts aménagés, slalom entre des entre des connes de 15 mètres de haut, sauts en longueur, sauts de précision.

Création circuit monumental sur piste enneigée....



WOOPY COURSE : Vitesse – Temps - Liberté – Action - Rencontre



# EQUIPE INTERNATIONALE

En effet, plusieurs équipes de professionnels de la glisse se sont créés autour de la passion pour le Woopy. Ainsi, nous pourrons voir se mesurer sur ce parcours de véritables teams sportifs venus de :

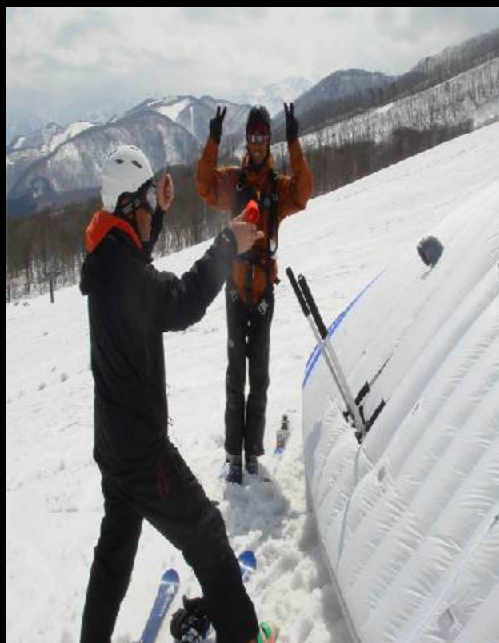
France

Autriche

Suisse

Japon

Russie



# PRESENTATION WOOPY JUMP

**Le Woopy Jump, c'est cette discipline sportive émergente, au succès éprouvé, qui ne demande qu'à exploser en France...**

Né de l'imagination du suisse Laurent De Kalbermatten déjà auteur en 1985 du désormais célèbre parapente, le woopy jump existe depuis 1995 mais ne cesse d'évoluer.

Le principe du Woopy Jump est simple. Deux ventilateurs électriques alimentent l'aile en tissu nylon de haute qualité et dont le profil aérodynamique auto stable est mis en forme par gonflage, un harnais soutient le pilote, un longeron en aluminium et fibre de verre et deux poignées permettent le pilotage.

Le montage est ultra rapide, et la voile une fois repliée se range dans un sac à dos. Cet appareil de glisse au pilotage de deltaplane et à l'apparente simplicité se veut très facile d'accès et ne nécessite pas de connaissances particulières. Il est destiné à des skieurs ou snowboarders de tous niveaux.



Il suffit de se mettre face à la pente et de skier. Le Woopy Jump s'élève de lui-même au-dessus du pilote. Ce dernier n'a plus qu'à sentir la portance et « jumper » à sa guise. Une fois en vol la pression de l'air vient s'ajouter à celle des ventilateurs qui n'ont plus alors qu'un rôle auxiliaire.

Le pilotage se fait tel un delta-plane avec des possibilités d'agir sur des roulis et le tangage afin de prolonger et de diriger des sauts, il se transporte aisément sur toutes les remontées mécaniques.

La portance vous titille dès 20 Km/h mais il faudra atteindre 55 Km/h pour exécuter des sauts prolongés.

Un woopy jump motorisé peut atteindre des vitesses allant jusqu'à 120 Km/h.



## MONTAGE DU WOOPY JUMP

1. Equipement complet porté.
2. Ouverture de la housse et récupération des barres de contrôle et des barres de tangage.
3. Montage de la transversale.
4. Montage des cannes en bout d'aile.
5. Fermeture de tous les curseurs.
6. Fixation des barres de contrôle.
7. Fixation des barres de tangage.
8. Ajustage de la longueur des bâtons.
9. Montage des barres de tangage dans les fourreaux de l'intrados de l'aile.
10. Mise en marche des turbines.
11. Gonflage de l'aile.
12. Rangement de la housse dans le harnais.
13. Mise du harnais.
14. Fixation des cuissardes.
15. Fixation de la ventrale.
16. Port du casque.
17. Ajustage du harnais.
18. Accrochage de l'aile.
19. Prêt au décollage!





## FICHE TECHNIQUE

• ENVERGURE

5.20 m

• SURFACE

10.30 m<sup>2</sup>

• POIDS DE L'AILE

10 kilos

• ACCUS

Nimh autonomie environ 2 heures

• TURBINES DE GONFLAGE

2 x 6 watt

• VITESSE DE JUMP

environ 55 km/h

• FINESSE OPTIMUM

4.5

• Plié

1.20 m de haut X 25 cm de diamètre



# ACTIVITES ANNEXES

Afin d'accroître l'aspect interactif de la manifestation, nous avons imaginé une série d'activités sportives et culturelles directement adressées aux publics, aussi larges soient-ils.

Un mélange de sport, de musique, et de grand spectacle...

L'idée est ici de considérer cette liste non-exhaustive comme un catalogue d'options, à organiser et paramétrer en fonction des stations, des envies, des disponibilités...



## Show

Spécialistes des grands spectacles pyrotechniques haut de gammes (références sur demande), nous avons élaboré un scénario où, dans un accompagnement de lumière et de pyrotechnie, les Woopy jumper's, radtracks, et scooters des neiges interagissent avec plusieurs compagnie de grands spectacles, proposant ainsi une descente aux flambeaux d'exception.

Un mix où le Woopy passe de sport à création artistique, son caractère insolite et ses déplacements lunaires sont exploités à l'optimum.



## Airboard

L'airboard est destiné à toute la famille, il s'apprend facilement à tout âge. Ainsi, les personnes qui ne pratiquent pas, ou peu de sport d'hiver, peuvent le piloter et goûter rapidement à ses sensations.

Il est constitué de plastique gainé de tissu ultra-résistant, et équipé de carres sur sa surface glissante (comme un snowboard).

Se diriger est assez aisé, il suffit comme sur une luge, de toucher la neige avec son pied. Possible de le pratiquer sur tout type de piste, à tout niveau, et même en hors piste.

Suivant l'état de la neige et la pratique que l'on en fait, plusieurs modèles sont proposés.

...alors que la discipline rencontre un franc succès en Suisse et au Canada, où elle est suivie par Red Bull depuis son apparition, elle n'est présente que dans six stations françaises.



## Le Snow Kayak

Très simple : on dévale toute forme de pente enneigée, sur un Kayak traditionnel, farté pour l'occasion. On dispose de tout l'équipement du Kayakiste « traditionnel » : rame (elle sert de gouvernail) ; casque ; combinaison

Le Snow Kayak est ouvert à tous : sa pratique repose plus sur le courage que l'apprentissage. Il s'exécute sur toute sorte de pistes : luge, ski, free-ride.

Le Snow Kayak est d'ailleurs devenu depuis peu une discipline sportive à part entière : les premiers championnats ont eu lieu cette année en Autriche. Et étaient parrainés par Red Bull Autriche...



## Des activités en pleine ville : du Snowboard sur le bitume !

Ce type d'activit(é existe en France, dans les seules municipalités de Lyon et Montpellier.

Il s'agit de créer un Snowpark urbain permettant de réaliser les figures les plus extrêmes du snowboard, dans un lieu public, en ayant recours à de la neige artificielle.

Novateur, tout public, extrêmement efficaces,, ces mini-snowparks urbains peuvent servir de teasers à la tournée des stations. Ils permettent de toucher un public forcément plus large que celui potentiellement accessible dans les stations. Ils permettent aussi de créer un buzz en s'appuyant sur des partenaires presse déjà établis, à très grande échelle, et sont une garantie supplémentaire du succès de la tournée.



## Des formules artistiques

Des Dj's internationaux et groupes de musiques de renoms seront invités à ajouter à l'évènement une note festif et chaleureux.

En journée ou la nuit dans les discothèques de stations et sur le front de neige nous envahirons les espaces pour clôturer l'évènement.

Afin de rendre plus attrayante l'évènement et interagir au maximum avec le public, nous avons pensé à l'implantation de points sur lesquels interviennent des artistes et des activités ludiques...

Ainsi les possibilités sont infinies : **sculpteurs sur glace, parc attraction sur neige, massage...**



## Un projet présenté par :



## Chef de projet et création :

**Julien Chaix**

44 boulevard des bonnes graces  
13003 Marseille

[contact@eclipse-evenements.com](mailto:contact@eclipse-evenements.com)

Tel : +33 6 03 46 38 78

